

L'Agenzia formativa CESCOT PRATO SRL (OF 0202) capofila di ATS con Università degli Studi di Siena, l'Istituto di Istruzione Superiore F. Datini, l'agenzia formativa CST Firenze, la Fondazione ITS TAB e l'azienda Cutter Viaggi srl, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento dei progetti per la realizzazione dei corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Multifiliera 2, approvato con D.D. n. 28399 del 06/12/2024, finanziato con D.D. 17403 del 29/07/2025, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, del progetto IFTS

PROMOTUR - Tecnico per la PROMOzione di prodotti e servizi TURistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

Specializzazione IFTS "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"

Figura regionale "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio (248)"

(codice progetto 321491 Matricola n 2026IS0223)

Scadenza iscrizioni 24/03/2026

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI	FILIERA TURISMO E BENI CULTURALI - Il corso IFTS denominato <u>PROMOTUR - Tecnico per la PROMOzione di prodotti e servizi TURistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio</u> è finalizzato alla formazione di professionisti qualificati nel ruolo di Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio. Obiettivo principale della formazione è trasmettere competenze circa il mercato del turismo e le sue tendenze, le politiche e le strategie turistiche, le attività di pianificazione, di promozione e di commercializzazione dell'offerta sui mercati locali, nazionali ed internazionali, le peculiarità geografiche, storiche, artistiche del territorio per la creazione di un'offerta turistica adeguata e personalizzata. <u>Il percorso ha i seguenti contenuti:</u> UF 1 Competenze matematiche UF 2 Normative di settore, sicurezza e contrattualistica di lavoro UF 3 Elementi strutturali ed organizzativi delle aziende turistiche UF 4 Gli Ambiti turistici omogenei della Toscana: l'Area Pratese UF 5 Il Turismo Esperienziale UF 6 Intelligenza Artificiale e Turismo 4.0 UF 7 Social Media Management ed E - business UF 8 Il Piano regionale Industria 4.0 UF 9 Tecniche di comunicazione e gestione delle relazioni UF 10 Customer care e customer satisfaction UF 11 Lingua inglese per il turismo UF 12 Paesaggio, arte, storia, e tradizioni enogastronomiche del territorio pratese UF 13 L'offerta turistica territoriale: strutture e operatori di settore UF 14 Sostenibilità ed economia circolare delle aree rurali e montane UF 15 Ideazione e pianificazione di itinerari e pacchetti turistici UF 16 Project work 1: Elaborazione di itinerari turistici integrati nel territorio pratese UF 17 Elementi di statistica applicata al turismo UF 18 Principi e tecniche di marketing e digital marketing territoriale e turistico UF 19 Strumenti operativi per la promozione sul web e sui social media: Video making, grafica e animazioni UF 20 Tecniche innovative di promozione del territorio: realtà aumentata, destination planning e story telling UF 21 Eventi e promozione territoriale UF 22 Project work 2: strategie di promozione del territorio pratese UF 23 stage; Orientamento (individuale e collettivo).
COMPETENZE PROFESSIONALI	Le <u>competenze tecnico professionali</u> sviluppate nel percorso sono le seguenti: Il mercato del turismo e le sue tendenze; Le politiche e le strategie turistiche; Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente; Individuare le principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio per la realizzazione dei prodotti/servizi; Individuare le tipologie di prodotto/servizio in rapporto a target/esigenze della clientela; Curare l'elaborazione di prodotti/servizi, nuovi ed esistenti, anche mediante l'utilizzo delle ICT; Supportare le attività di pianificazione, di promozione e di commercializzazione dell'offerta sui mercati locali, nazionali ed internazionali; Supportare le iniziative di relazioni pubbliche con particolare riferimento a quelle che possono essere intraprese da Organizzazioni sia pubbliche che private. Accanto a queste saranno sviluppate <u>competenze comuni</u>: Ambito relazionale: "Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune"; Ambito gestionale: "Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività"; Ambito scientifico "Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici".
SBOCCHI OCCUPAZIONALI	Il progetto punta a formare tecnici superiori in grado di creare e promuovere itinerari integrati mettendo in rete operatori e stakeholder pubblici e privati, in modo da potenziare il marketing turistico e territoriale della provincia. Potranno lavorare in maniera autonoma o come dipendenti all'interno di aziende di promozione turistica, di creazione e promozione di eventi turistici e culturali, di agenzie di viaggio e strutture ricettive maggiormente collegati con gli eventi del territorio
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA	Il corso prevede 564 ore di aula, 396 ore di stage e 30 ore di orientamento (8 individuale e 22 di gruppo), per un totale di 990 ore. La frequenza è obbligatoria per il 70% delle ore complessive, di cui almeno il 50% dello stage.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO	20 allievi di cui il 50% donne

REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI	Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: - diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, art. 20, comma 1, lettera c); - diploma di istruzione secondaria superiore; - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2, comma 5; - coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana, è richiesta una conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Da Marzo 2026
SEDE DI SVOLGIMENTO	Le lezioni si svolgeranno c/o la sede del Cescot Prato in Via Pomeria, 71/b - 59100 Prato (PO)
PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO	Al termine del percorso gli allievi che saranno risultati presenti per il 70% delle ore complessive del percorso, che avranno svolto almeno il 50% delle ore di stage e superato tutte le verifiche finali di ogni UF con un punteggio di almeno 60/100, saranno ammessi allo svolgimento delle prove finali per il rilascio del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore e l'Attestato di Qualifica Professionale della Regione Toscana
CERTIFICAZIONE FINALE	In seguito al superamento dell'esame finale è previsto il rilascio del Certificato di specializzazione tecnica superiore di Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici e l'attestato di Qualifica professionale della Regione Toscana di Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio (248). In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. A coloro che hanno dimostrato l'effettivo possesso delle competenze attinenti soltanto alcune delle Unità di Competenze caratteristiche della figura regionale di riferimento potrà essere rilasciato il certificato di competenze. Qualora un partecipante non venga ammesso all'esame o abbia frequentato solo una parte del percorso non può conseguire né l'attestato di specializzazione IFTS né l'attestato di qualifica regionale o il certificato di competenze. In questo caso al partecipante che ha superato le prove di verifica intermedie a fine UF può essere rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti relativa al percorso formativo svolto
RICONOSCIMENTO CREDITI	È ammesso su istanza dei candidati il riconoscimento dei crediti in ingresso secondo le modalità di cui alla DGR n. 988/2019 "Disciplinare per l'attuazione del Sistema Regionale delle Competenze" previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002" e smi. E' previsto il riconoscimento di crediti in ingresso per tutte le unità formative fino a un massimo del 50% delle ore del corso, ma solo a seguito di presentazione, prima dell'inizio del corso , di documentazione (attestati, dichiarazioni apprendimenti) comprovante l'effettivo possesso delle competenze dichiarate
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione e gli allegati previsti potranno essere presentate secondo le seguenti modalità: - a mano: c/o la sede di CESCOT PRATO in via Pomeria, 71/b Prato, in orario 8,30 - 12,30 dal lunedì al venerdì e 14,00 - 17,30 il lunedì, martedì e giovedì; - e-mail: unico invio a formazione@confesercenti.prato.it: i documenti dovranno essere inviati in formato pdf (non foto)
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	- Documento di identità; - Copia del titolo di studio (diploma di scuola secondaria superiore oppure ammissione al V anno del liceo oppure assolvimento dell'obbligo di istruzione previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro); - Curriculum vitae datato e sottoscritto. Per i cittadini comunitari ed extracomunitari, oltre ai documenti precedenti: permesso di soggiorno, certificazione di valore in loco del titolo di studio conseguito all'estero ed eventuale certificazione di conoscenza della lingua italiana livello B1 (QCER).
MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ALLIEVI	Qualora il numero di candidati idonei superi il 20% dei posti disponibili, verrà effettuata una selezione (soglia minima superamento 60/100) basata su tre prove: - Test di cultura generale; - Analisi del CV con analisi delle esperienze e percorsi di studio/formazione pregressi; - Colloquio individuale teso a valutare: motivazione alla frequenza e coerenza /attitudine alla figura professionale in uscita. La graduatoria sarà pubblicata presso la sede di Cescot Prato srl
CONVOCAZIONE	Le eventuali prove di selezione si terranno il 23/03/2026 . La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. Tutte le prove saranno effettuate presso CESCOT PRATO in via Pomeria, 71/b Prato
INFORMAZIONI	☎ 0574402993 ✉ formazione@confesercenti.prato.it dal lunedì al venerdì 8,30 - 12,30 ed il lunedì, martedì e giovedì 14,00 - 17,30
REFERENTI	Dott.ssa Antonella Leporini - 0574402993 Dott.ssa Ludovica Marchese - 0574402935